

輸入ウイスキーの表示に関する公正競争規約及び施行規則

公正競争規約	施行規則
<p>(目的)</p> <p>第1条 この公正競争規約(以下「規約」という。)は、不当景品類及び不当表示防止法(昭和37年法律第134号)第36条第1項の規定に基づき、輸入ウイスキーの取引について行う表示に関する事項を定めることにより、不当な顧客の誘引を防止し、一般消費者による自主的かつ合理的な選択及び事業者間の公正な競争を確保することを目的とする。</p> <p>(定義)</p> <p>第2条 この規約で「輸入ウイスキー」とは、酒税法(昭和28年法律第6号)第2条に規定する酒類のうち、同法第3条第15号に規定する酒類であって輸入されたものをいう。</p> <p>2 この規約で「事業者」とは、ウイスキーを輸入して販売する者及びこれに準ずる者をいう。</p> <p>3 この規約で「原産国」とは、当該ウイスキーを製造(最終ブレンドを含み、単なる割水又は小分けのための詰替えは除く。)した製造場の所在する国をいう。</p> <p>4 この規約において「表示」とは、「不当景品類及び不当表示防止法第2条の規定により景品類及び表示を指定する件」(昭和37年公正取引委員会告示第3号)第2項各号に規定するものをいう。</p> <p>(必要な表示事項)</p> <p>第3条 事業者は、輸入ウイスキーの容器又は包装に次に掲げる事項を、それぞれ輸入ウイスキーの表示に関する公正競争規約施行規則(以下「施行規則」という。)で定めるところにより、見やすい場所に邦文(算用数字及び慣用記号を</p>	<p>(定義)</p> <p>第1条 輸入ウイスキーの表示に関する公正競争規約(以下「規約」という。)第2条第2項の「これに準ずる者」は、輸入ウイスキーを国内で詰め替えし販売する者又は事業者と総代理店契約その他これに類する特別の契約関係にある総代理店等とする。</p> <p>2 規約第2条第4項に規定する「表示」とは、顧客を誘引するための手段として、事業者が自己の供給するウイスキーの取引に関する事項について行う広告その他の表示であって、次に掲げるものをいう。</p> <p>(1) 商品、容器又は包装による広告その他の表示及びこれらに添付した物による広告その他の表示</p> <p>(2) 見本、チラシ、パンフレット、説明書面その他これらに類似する物による広告その他の表示(ダイレクトメール、ファクシミリ等によるものを含む。)及び口頭による広告その他の表示(電話によるものを含む。)</p> <p>(3) ポスター、看板(プラカード及び建物又は電車、自動車等に記載されたものを含む。)、ネオン・サイン、アドバルーンその他これらに類似する物による広告及び陳列物又は実演による広告</p> <p>(4) 新聞紙、雑誌その他の出版物、放送(有線電気通信設備又は拡声機による放送を含む。)、映写、演劇又は電光による広告</p> <p>(5) 情報処理の用に供する機器による広告その他の表示(インターネット、パソコン通信等によるものを含む。)</p> <p>(必要な表示事項の表示基準)</p> <p>第2条 規約第3条第1号から第9号までに掲げる事項(第2号に掲げるものを除く。)の表示については、酒税の保全及び酒類業組合等に関する法律(昭和28年法律第7号。以下「酒類業組合法」という。)又は食品表示基準(平成27</p>

公正競争規約	施行規則											
<p>(5) 内容量</p> <p>(6) 発泡性を有するものにあつては、その旨</p> <p>(7) 食品関連事業者の氏名又は名称及び住所</p> <p>(8) 輸入業者の営業所又は加工所の所在地及び輸入業者又は加工者の氏名又は名称</p> <p>(9) 引取先の所在地</p> <p>(10) 原産国名</p> <p>(11) その他法令により表示すべきこととされている事項</p> <p>(特定事項の表示基準)</p> <p>第4条 事業者は、熟成年数の異なるものをブレンドした輸入ウイスキーに、熟成年数を表示する場合においては、ブレンドしたもののうち最も熟成年数の若いものの熟成年数をもって、当該ウイスキーの熟成年数として表示するものとする。</p> <p>(その他の表示事項等)</p> <p>第5条 日本洋酒輸入協会(以下「協会」という。)は、第1条の目的を達成するため、特に必要があると認められる場合は、第3条及び前条に規定する事項のほか、これらの事項に関連する表</p>	<p>アルコール分の表示があるものについては、「アルコール分は表ラベルに記載」又は「アルコール分は裏ラベルに記載」の旨の表示も可能とする。</p> <p>(4) 内容量 「内容量」という文字の後に、「ミリリットル」、「ml」若しくは「mℓ」又は「リットル」、「L」若しくは「ℓ」で表示するものとする。</p> <p>(5) 食品関連事業者の氏名又は名称及び住所 「輸入者」、「販売者」又は「加工者」の文字の後に、表示内容に責任を有する者として、輸入者、販売者又は加工者の氏名又は名称及び住所を表示するものとする。 ただし、表示内容に責任を有する者と酒類業組合法上の表示義務者が異なる場合、酒類業組合法上の表示義務者の表示に当たっては、その取引形態に応じて、「輸入元」又は「販売元」の項目名を付して表示するものとする。</p> <p>(6) 輸入業者の営業所又は加工所の所在地及び輸入業者又は加工者の氏名又は名称 食品表示基準の定めるところに従い表示するものとする。 なお、前号の食品関連事業者の氏名又は名称及び住所と同じ場合は、輸入業者の営業所の所在地及び輸入業者の氏名又は名称の表示を省略することができる。</p> <p>(7) 引取先の所在地 酒税の保全及び酒類業組合等に関する法律施行令(昭和28年政令第28号)第8条の3第2項の引取先の所在地をいう。 なお、第5号の食品関連事業者の住所と同じ場合は、引取先の所在地の表示を省略することができる。</p> <p>(8) 原産国名 原産国名を表示する。ただし、原産地が一般に国名よりも地名で知られているため、当該ウイスキーの原産国名を国名で表示することが適切でない場合は、原産地を原産国とみなし、項目名を「原産地名」に代えて、原産地名を表示しても差し支えない。</p> <p>(9) 規約第3条各号に掲げる事項の表示に用いる文字の大きさ(日本産業規格Z 8305(1962)に規定する文字の大きさとする。)は、次によるものとする。</p> <p>ア 酒類の品目名 内容量別に、次に掲げる活字の大きさ以上の大きさとする。</p> <table border="1" data-bbox="815 1794 1428 2051"> <tbody> <tr> <td>3.6リットルを超えるもの</td> <td>26ポイント</td> </tr> <tr> <td>1.8リットルを超え3.6リットル以下のもの</td> <td>16ポイント</td> </tr> <tr> <td>1リットルを超え1.8リットル以下のもの</td> <td>14ポイント</td> </tr> <tr> <td>360ミリリットルを超え1リットル以下のもの</td> <td>10.5ポイント</td> </tr> <tr> <td>360ミリリットル以下のもの</td> <td>8ポイント</td> </tr> </tbody> </table>	3.6リットルを超えるもの	26ポイント	1.8リットルを超え3.6リットル以下のもの	16ポイント	1リットルを超え1.8リットル以下のもの	14ポイント	360ミリリットルを超え1リットル以下のもの	10.5ポイント	360ミリリットル以下のもの	8ポイント	
3.6リットルを超えるもの	26ポイント											
1.8リットルを超え3.6リットル以下のもの	16ポイント											
1リットルを超え1.8リットル以下のもの	14ポイント											
360ミリリットルを超え1リットル以下のもの	10.5ポイント											
360ミリリットル以下のもの	8ポイント											

公正競争規約	施行規則		
<p>示事項又は表示基準を施行規則により定めることができる。</p> <p>(不当表示の禁止)</p> <p>第6条 事業者は、輸入ウイスキーの取引に関し、次の各号に掲げる表示をしてはならない。</p> <p>(1) ウイスキーでないものをウイスキーであるかのように誤認されるおそれがある表示</p> <p>(2) 一部のものの事実をもって全体のものであるかのように誤認されるおそれがある表示</p> <p>(3) 原産国について誤認されるおそれがある表示</p> <p>(4) 熟成年数について誤認されるおそれがある表示</p> <p>(5) 他の事業者又は他の事業者に係るウイスキーを中傷し、又は誹謗するような表示</p>	<p>イ 酒類の品目名以外 食品表示基準に定める次に掲げる活字の大きさ以上の大きさとする</p> <table border="1" data-bbox="837 297 1428 394"> <tr> <td>原則 表示可能面積がはたはね150平方センチメートル以下のもの</td> <td>8ポイント 5.5ポイント</td> </tr> </table> <p>(削除)</p> <p>(10) 規約第3条に規定する表示事項については、酒類業組合法又は食品表示基準の規定において、表示の省略が認められない事項を除き、輸送保管のためのもの及び100ミリリットル以下の容量詰品にあっては、当該表示を省略することができる。</p> <p>(不当表示の禁止)</p> <p>第3条 規約第6条に規定する不当表示の類型等を例示すると、次のとおりである。</p> <p>(1) 規約第6条第1号の品名については、ウイスキー以外の商品に「新ウイスキー」、「ウイスキー・リカー」、「ウエスキー」等ウイスキー又はウイスキー類似の名称を付し、あたかも当該商品が「ウイスキー」であるかのように誤認される表示をすること。ただし、ウイスキーの文字を使用したものであっても、一般消費者が明らかに当該商品（ウイスキー・リキュール、ウイスキー・ボンボン等）を「ウイスキー」とは異なるものと分別し得るものについては、「誤認されるおそれがある表示」に該当しない。</p> <p>(2) 規約第6条第3号の「原産国」については、国内で製造したウイスキーを、輸入ウイスキーの単なる割水若しくは小分けのための詰替えであるかのように誤認されるおそれがある表示又は輸入ウイスキーの単なる割水若しくは小分けだけの詰替え品を、あたかも国内産であるかのように誤認されるおそれがある表示をすること。</p> <p>(3) 規約第6条第4号の「熟成年数」については、次の表示をすること。 ア 一部のものの熟成年数をもって、全体の熟成年数であるかのように誤認されるおそれがある表示 イ 一般消費者に熟成年数であるかのように誤認されるような数字の表示。ただし、商品名、発売年号、自社格付け等であることが一般消費者に通常認知し得るものについては、「誤認されるような数字の表示」に該当しない。 (注) 上記規定は、熟成年数の表示を妨げるものではない。</p> <p>(4) 規約第6条第5号の「中傷し、又は誹謗するような表示」については、他の事業者のウイスキー（ウイスキー以外の酒類を含む。）について品質等に係る比較を行い、自己のウイスキーが優良又は有利であるかのように訴求する表示をすること。</p>	原則 表示可能面積がはたはね150平方センチメートル以下のもの	8ポイント 5.5ポイント
原則 表示可能面積がはたはね150平方センチメートル以下のもの	8ポイント 5.5ポイント		

公正競争規約	施行規則
<p>(6) 賞でないものを賞であるかのように誤認されるおそれがある表示</p> <p>(7) 自己の取り扱う他の商品又は自己の行う他の事業で受けた賞、推奨等を当該商品について受けたものであるかのように誤認されるおそれがある表示</p> <p>(8) 生産規模、生産設備、販売量、販売比率その他事業者の実態について、客観的事実に基づくもの又は自己と競争関係にある他の事業者に係るものよりも著しく優位にあると誤認されるおそれがある表示</p> <p>(9) 前各号に掲げるもののほか、自己の販売に係るウイスキーの内容又は取引条件について、実際のもの又は自己と競争関係にある他の事業者に係るものよりも著しく優良又は有利であると誤認されるおそれがある表示</p> <p>(規約の実施機関)</p> <p>第7条 協会は、この規約の目的を達成するため、次の事業を行う。</p> <p>(1) この規約の周知徹底に関すること。</p> <p>(2) この規約についての相談及び指導に関すること。</p> <p>(3) この規約の規定に違反する疑いがある事実の調査に関すること。</p> <p>(4) この規約の規定に違反する事業者に対する措置に関すること。</p> <p>(5) 不当景品類及び不当表示防止法及び公正取引に関する法令の普及並びに違反の防止に関すること。</p> <p>(6) 一般消費者からの苦情処理に関すること。</p> <p>(7) 関係官公庁との連絡に関すること。</p> <p>(8) その他この規約の施行に関すること。</p> <p>(事業者の協力義務)</p> <p>第8条 事業者は、この規約を円滑に実施するため、協会に協力しなければならない。</p> <p>(違反に対する調査)</p> <p>第9条 協会は、第3条、第4条若しくは第6条の規定又は第5条の規定に基づく施行規則に</p>	<p>(5) 規約第6条第6号の「賞でないもの」については、次のようなものを賞として表示すること。</p> <p>ア その事実がないにもかかわらず、あたかも団体が授与したかのように見せ掛けた賞</p> <p>イ 社会的地位、責任のないものが授与した賞</p> <p>ウ 申請者が全員入賞するような場合の最低の賞</p> <p>エ 自ら称した賞</p> <p>(6) 規約第6条第7号の表示については、ある特定の商品について受けた賞、推せん等であるにもかかわらず、当該事業者に係る他の商品についても賞又は推奨を受けたかのように誤認されるような表示をすること。</p> <p>「賞、推奨等」の表示は、実際に賞、推せん等を受けた商品又は事業であることが明らかに認知できるものに限るものとする。</p> <p>(7) ウイスキーには致酔性がないと誤認される表示をすること。</p> <p>(8) 特定の原材料等が多いこと又は少ないことを強調することにより、品質が優れているかのように誤認される表示をすること。</p>

公正競争規約	施行規則
<p data-bbox="194 210 783 293">取引委員会及び消費者庁長官の承認を受けるものとする。</p> <p data-bbox="183 353 292 389">(附 則)</p> <p data-bbox="194 403 783 486">この規約の変更は、令和6年10月1日から施行する。</p>	